ENTRE RÍOS

INDICADORES MERCADO TIC

2026
2do Trimestre

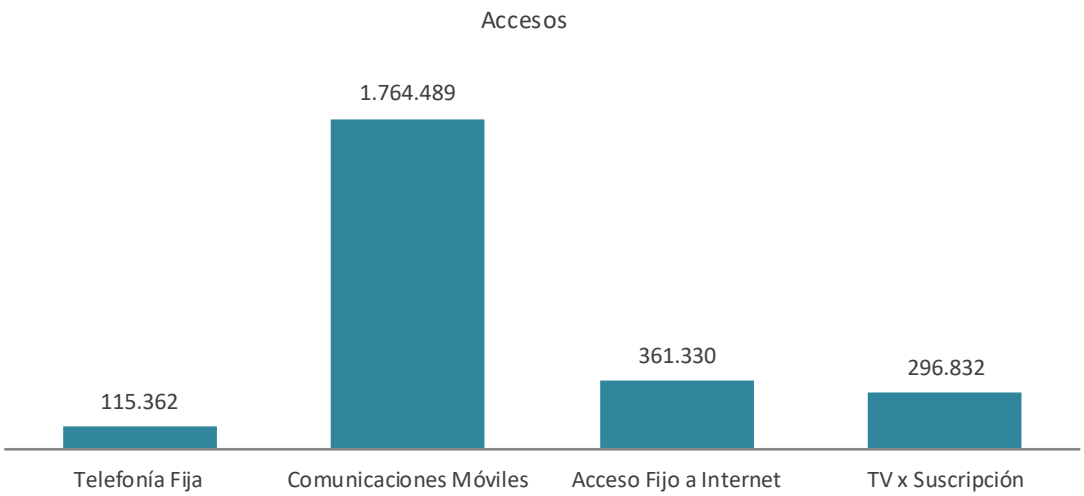
Dirección Nacional de Planificación y Desarrollo

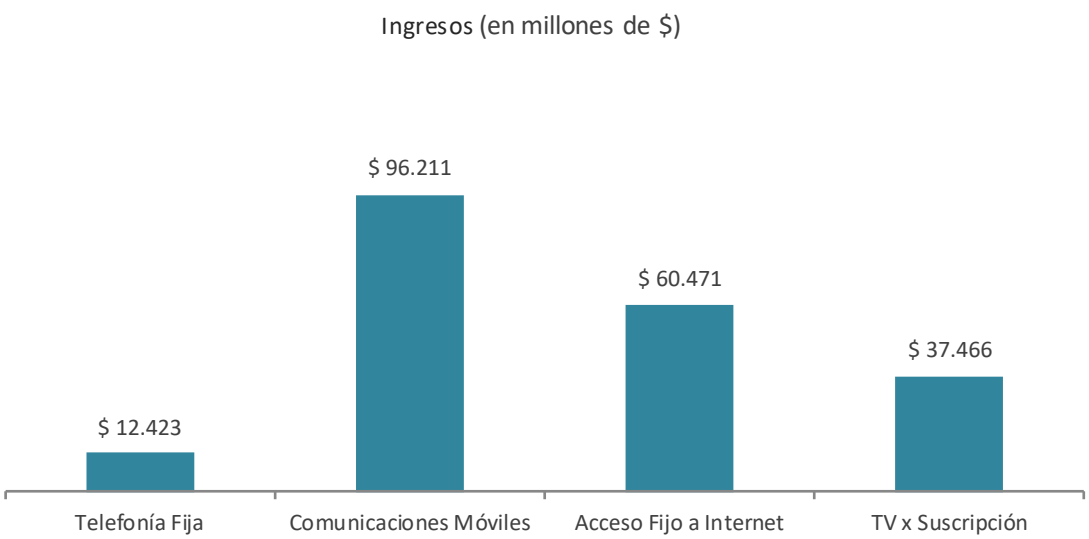
ENACOM
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES

2do Trimestre 2026

INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

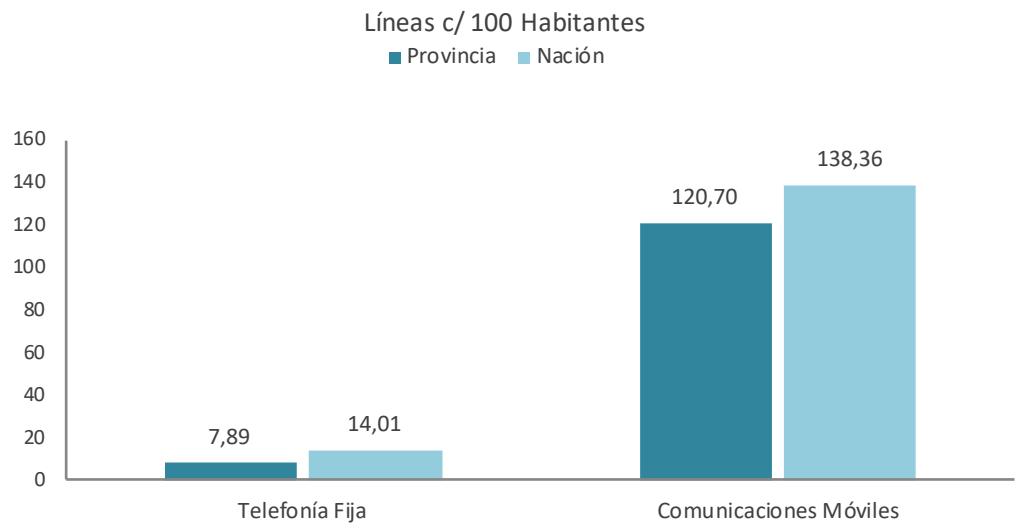
	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	115.362	6.510.895	1.764.489	64.282.292	361.330	13.768.437	296.832	8.437.566
Participación a nivel nacional	*1,77 %*	*n/a*	*2,74 %*	*n/a*	*2,62 %*	*n/a*	*3,52 %*	*n/a*
Ingresos (en millones)	$12.423,12	$576.021,42	$96.210,89	$4.593.540,28	$60.470,68	$2.085.672,21	$37.465,84	$1.201.945,48
Participación a nivel nacional	*2,16 %*	*n/a*	*2,09 %*	*n/a*	*2,90 %*	*n/a*	*3,12 %*	*n/a*
ARPU Mensual	$17.947,98	$14.745,07	$9.087,70	$11.909,81	$27.892,64	$25.247,02	$21.036,50	$23.741,95

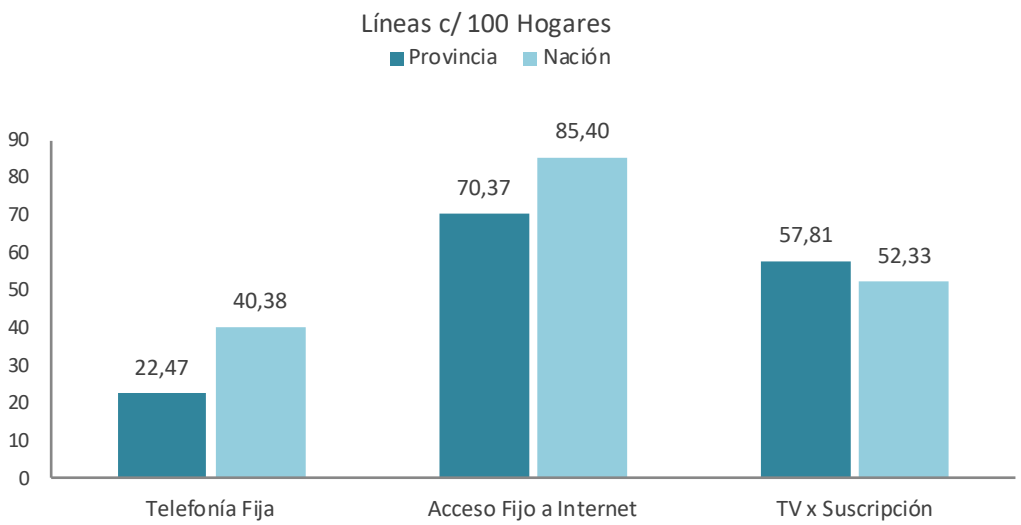




INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	7,89	14,01	120,70	138,36	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	22,47	40,38	n/a	n/a	70,37	85,40	57,81	52,33





2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

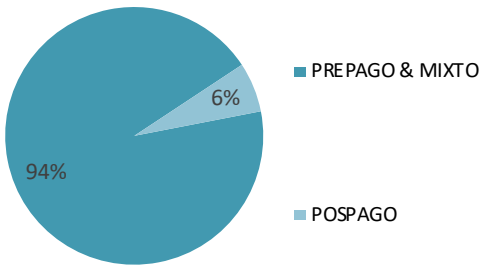
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	1.764.489	64.282.292	2,74 %
Ingresos (en millones)	$ 96.210,89	$ 4.593.540,28	2,09 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	120,70	138,36	n/a
ARPU Mensual	$ 9.087,70	$ 11.909,81	n/a
Sitios 4g	705	26.278	2,68 %
Sitios 5g	37	3.206	1,15 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
1.654.351	110.138



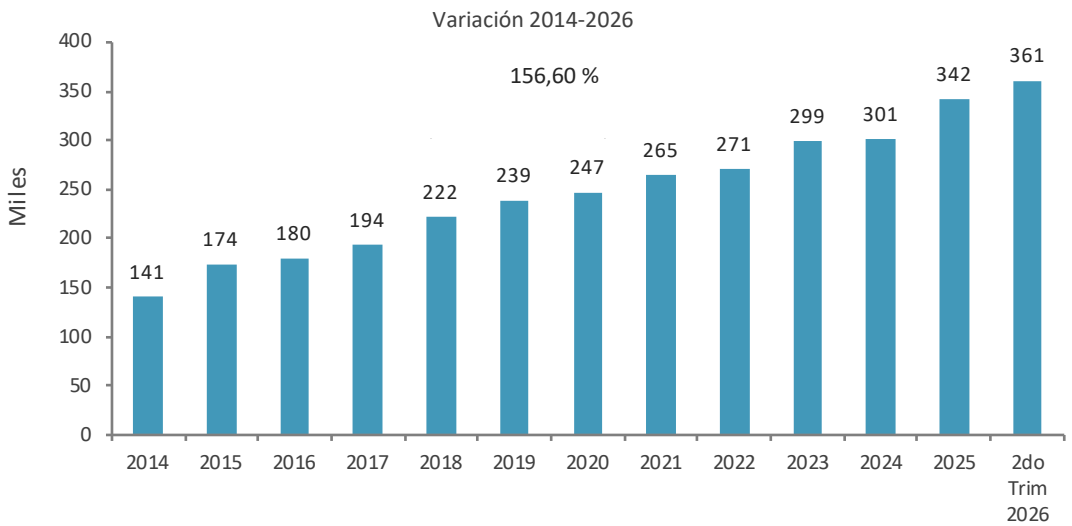
2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	361.330	13.768.437	2,62 %
Ingresos (en millones)	$ 60.470,68	$ 2.085.672,21	2,90 %
Penetración Líneas c/100 hogares	70,37	85,40	N/A
ARPU Mensual	$ 27.892,64	$ 25.247,02	N/A

EVOLUCIÓN ACCESOS

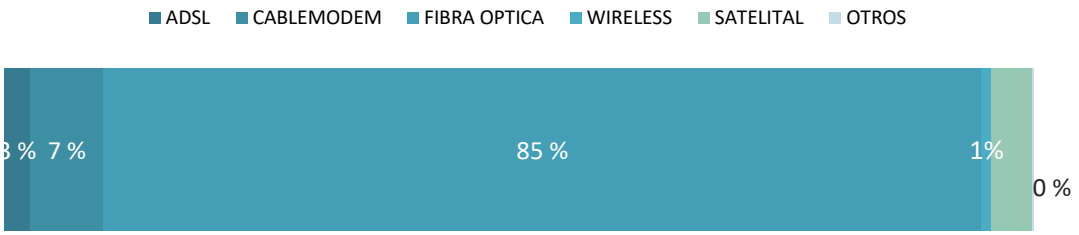
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
Líneas/Accesos	140.813	174.137	180.245	193.703	222.047	239.030	247.381	265.046	270.974	298.637	300.845	342.141	361.330
Variación Interanual		*23,7%*	*3,5%*	*7,5%*	*14,6%*	*7,6%*	*3,5%*	*7,1%*	*2,2%*	*10,2%*	*0,7%*	*20,1%*	*5,6%*



2do Trimestre 2026

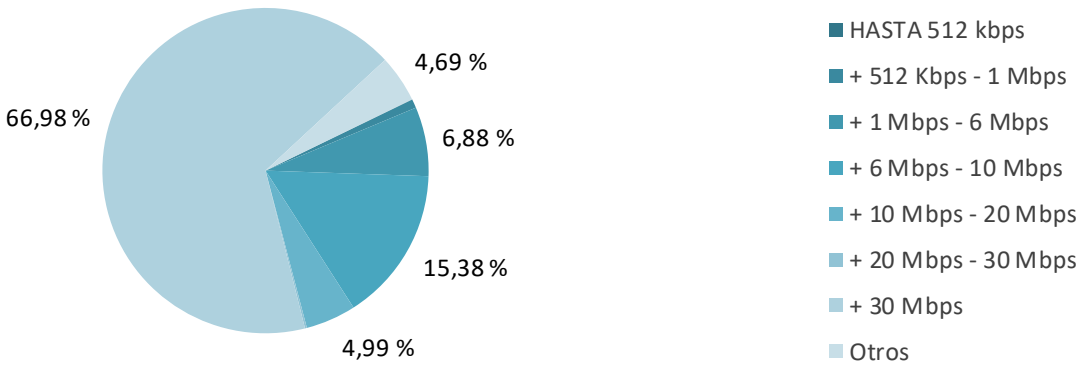
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
10.663	134.129	144.609	30.002	29.200	12.727



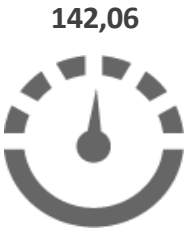
ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
104	3.139	24.843	55.571	18.023	684	242.025	16.941	361.330



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
142,06	264,56



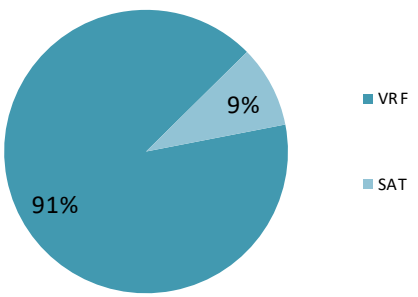
2do Trimestre 2026

PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	296.832	8.437.566	3,52 %
Ingresos (en millones)	$ 37.465,84	$ 1.201.945,48	3,12 %
Penetración Líneas c/100 hogares	57,81	52,33	n/a
ARPU Mensual	$ 21.036,50	$ 23.741,95	n/a

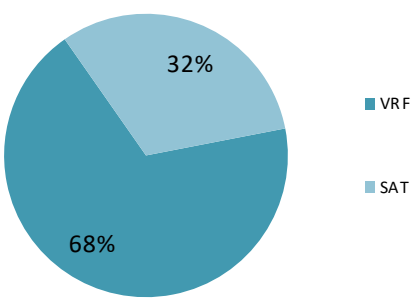
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
269.086	27.746



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de $)

VRF	SAT
25.608	11.858

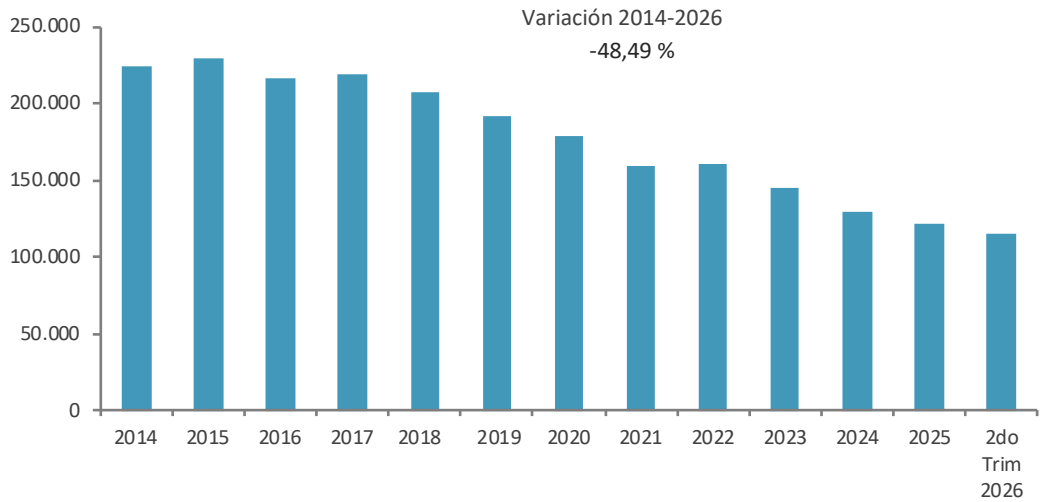


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	115.362	6.510.895	1,77 %
Ingresos (en millones)	12.423	$ 576.021,42	2,16 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	7,89	14,01	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	22,47	40,38	n/a
ARPU Mensual	17.948	$ 14.745,07	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2do Trim 2026
Líneas/Accesos	223.954	228.844	216.087	218.457	206.703	191.513	178.988	159.804	160.151	145.432	129.353	121.615	115.362
Variación Interanual		*2,18 %*	*-5,57 %*	*1,10 %*	*-5,38 %*	*-7,35 %*	*-6,54 %*	*-10,72 %*	*0,22 %*	*-9,19 %*	*-11,06 %*	*-10,82 %*	*-5,14 %*



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..

- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.

- La información de **Población** fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2022.

- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.

- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.

- A partir de las actualizaciones del INDEC basadas en el Censo 2022, se elaboró una nueva serie propia de estimación de **Hogares** para reflejar adecuadamente la evolución de la penetración y mantener consistencia con el crecimiento poblacional y la nueva conformación de hogares

- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.

- Sitios 4g (por ubicación). Los sitios se contabilizan según su ubicación georreferenciada. Si los sitios comparten la misma georreferencia se consideran un sitio único independientemente de la frecuencia que utilicen.